

Правила пользования Торговой площадкой «Market»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила пользования (далее – «Правила») содержат условия использования Торговой площадкой (Market) ОАО «МБАНК» (далее по тексту – «Банк»), размещенного в мобильном приложении МБАНК.
- 1.2. Пользуясь Маркетом Клиент соглашается с настоящими Правилами в полном объеме без изъятий и ограничений.
- 1.3. Правила устанавливают отношения между Банком и Клиентом, далее именуемые, совместно - «Стороны».

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3. **Маркет** – платформа электронной коммерции, предоставляющая информацию о Продукции Ритейлера Клиентам МБАНК; где Банк также организует прием платежей через МБАНК и имеет право интегрировать банковские продукты (рассрочку, программу лояльности и др.).
4. **Мобильное приложение МБАНК (МБАНК)** – это система программно-технических средств и организационных мероприятий, предназначенных для предоставления Клиенту банковских услуг по управлению денежными средствами на банковских счетах посредством мобильного устройства и/или глобальной компьютерной сети Интернет.
5. **Клиент** - любое физическое лицо, обладающее полной дееспособностью, направившее Заказ на доставку Продукции от Ритейлера посредством Маркета и являющееся Получателем Продукции, указанным в Заказе.
6. **Ритейлер** - индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, заключившее соглашение о сотрудничестве с Банком, осуществляющее свою деятельность по реализации (продаже) Продукций и предлагающий Клиенту совершить сделку купли-продажи, размещая Продукцию на Маркете.
7. **Заказ** - это оформленный Клиентом запрос на приобретение одного или нескольких Продукций через Маркет, который включает информацию о выбранных Продукций, их количестве, условиях доставки и оплаты, а также другие необходимые данные для исполнения данного запроса.
8. **Платеж** – денежные средства, уплачиваемые Клиентом Ритейлеру по оплате Продукций (работ, услуг).
9. **Продукция** - совокупность товаров, изделий, услуг и т.д., или отдельный товар, изделие, услуга и т.д., являющихся предметом купли-продажи и/или оказания услуг. Все взаимоотношения, связанные с покупкой-продажей Продукции, возникают между Ритейлером и Клиентом. Ритейлер является собственником реализуемой Продукции.
10. **Курьер** - физическое лицо или юридическое лицо, осуществляющее доставку Продукций Клиенту от Ритейлера. Курьер может быть, как сотрудником сервиса доставки Яндекса, так и сотрудником Ритейлера-магазина, выполняющего доставку собственными силами.

11. **Персональные данные Клиента** – сведения о Клиенте, необходимые Банку для проведения идентификации Клиента в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, включающее Ф.И.О., номер телефона, адрес места жительства, данные о Заказе для целей настоящего Соглашения.

12. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Банк предоставляет площадку для Клиентов и Ритейлеров для поиска, заказа и продажи Продукции.

12.2. Посредством Банка будут осуществляться взаиморасчеты между Клиентом и Ритейлером.

13. ЗАКАЗ И ПРИЕМ ПРОДУКЦИИ

13.1. В случае выбора продукции Маркет позволяет Клиенту осуществить заказ и получить уведомление Ритейлеру.

13.2. Ритейлером производится обработка Заказа и осуществляются мероприятия по отправке заказа.

13.3. Доставка Заказа осуществляется Курьером / Курьерской службой или Ритейлером.

13.4. Факт принятия Заказа Клиентом означает, что Заказ исполнен должным образом.

14. ВОЗВРАТ СРЕДСТВ КЛИЕНТА

14.1. Возврат средств Клиенту за отмененный Заказ, осуществляется Банком в течение 5 (пяти) рабочих дней после письменного обращения Ритейлера с указанием необходимых данных (дата, сумма, ФИО Клиента, информация о Заказе).

15. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

15.1. Клиент при осуществлении Заказа вступает в прямые договорные отношения с Ритейлером, у которого покупает Продукцию.

15.2. Клиент обязан проверить качество, комплектность и соответствие Продукции при получении от Курьера. В случае выявления недостатков или несоответствий, Клиент должен незамедлительно сообщить об этом Курьеру. Принятие Продукции без замечаний считается подтверждением того, что Продукция соответствует заказу, его качество и комплектность проверены и претензий у Клиента не имеется.

15.3. Все претензии, обращения, замечания к Продукции, приобретаемому у Ритейлера, направляются Клиентами самому Ритейлеру. Все споры, связанные с качеством, ценой,

наличием Продукции, разрешаются между Клиентом и Ритейлером самостоятельно без участия Банка.

- 15.4. Банк не несет ответственность за убытки, ущерб или расходы, возникшие в результате решений, принятых исключительно на основании информации, размещенной в Маркете.
- 15.5. Все претензии, обращения, замечания к доставке Заказа направляются Клиентом Курьеру. Все споры, связанные с процедурой передачи Продукции, разрешаются между Клиентом и Курьером самостоятельно без участия Банка.
- 15.6. Курьер не несет ответственность за содержимое Заказа при целостности упаковки, а также, если факт пропажи, порчи Заказа (вложения или части вложения) был установлен после принятия Заказа Клиентом.
- 15.7. Вся информация о Продукции, представленная на сайте, носит информационный характер, и не может в полной мере передавать всю информацию о свойствах и характеристиках Продукции.
- 15.8. Качество настройки и особенности экрана устройства Клиента могут исказить цветовую гамму представленной Продукции.
- 15.9. Банк освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Правилам, включая задержки или технические сбои в процессе совершения операций.
- 15.10. Клиент должен использовать Маркет в соответствии с условиями настоящих Правил и законодательством Кыргызской Республики.
- 15.11. Клиент несет ответственность за сохранение конфиденциальности учетной записи, а также за всю деятельность, осуществляемую под учетной записью Клиента.
- 15.12. Клиент обязан незамедлительно уведомить Банк о несанкционированном использовании его учетной записи, или о любом другом нарушении системы безопасности в Маркете и в мобильном приложении MBank.
- 15.13. Банк вправе изменять условия настоящих Правил и всех его неотъемлемых частей без согласования с Клиентом. Клиент обязуется самостоятельно осуществлять контроль за изменениями в Правилах пользования, которые размещены в разделе «Профиль» в Маркете. При несоблюдении данной обязанности, ответственность, а также все негативные последствия возлагаются исключительно на самого Клиента.

16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 16.1. Клиент соглашается и подтверждает, что факт совершения Заказа и/или регистрации Клиента в Маркете и/или использование в Маркете автоматизированных систем для

осуществления взаимодействия и передачи информации от отправителя к получателю и наоборот в виде текстовых сообщений ответов (далее – чат-бот) означает предоставление согласия Банку на сбор и обработку, в том числе распространение, передачу, в том числе трансграничную, Ритейлеру, Банку, лицам, оказывающим услуги чат-бота любым способом, в том числе через лиц, предоставляющих услуги связи (почтовой, телефонной, сотовой и других видов связи), персональных данных Клиента для целей, связанных с приобретением Продукции посредством Маркета, подачей, оформлением Клиентом заявки в Банк для целей приобретения Продукции, в том числе, за счет рассрочки.

16.2. Сведения, полученные Сторонами в процессе обслуживания и исполнения обязательств, включая банковскую и прочую информацию, являются конфиденциальной информацией. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную и персональную информацию третьим лицам, за исключением случаев передачи прав и обязательств третьим лицам, а также в случаях, предусмотренных законодательством КР.

17. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

17.1. Банк будет стремиться разрешить все споры и разногласия путем переговоров с Клиентом. При невозможности проведения переговоров либо невозможности разрешения споров, противоречий и разногласий путем переговоров они разрешаются в судебном порядке, по месту нахождения Банка.

17.2. Перед обращением в суд в случае возникновения споров или разногласий необходимо предъявить письменное требование. Получатель претензии обязан в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня её получения письменно уведомить заявителя о результатах рассмотрения претензии.

18. ФОРС-МАЖОР

18.1. Банк освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Правилам, по причине задержки или сбоев в процессе совершения операций, если они явились следствием общепринятых форс-мажорных обстоятельств.

19. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

20. Правила пользования вступают в силу для Клиента с момента публикации Правил пользования на Маркете.

21. Правила пользования заключаются на неопределенный срок и действует до момента удаления данных Клиента.